



il giornale



Avellino

Confindustria

Petrosino: Rischio nanismo per le Pmi

Seminando per conoscere e formare. Nasceva così l'anno scorso l'idea della prima edizione di «Seminando Seminari Itineranti» rivolto agli imprenditori irpini. Il progetto voluto e ideato dal Gruppo Giovani Imprenditori della Confindustria iniziato oggi, è alla sua seconda edizione. I seminari gratuiti si svolgono presso alcune imprese associate ad Assindustria e prevedono l'approfondimento di tematiche aziendali afferenti a diverse aree di interesse. Giovedì 29 giugno appuntamento alla Con.dor Srl di Conza della Campania, azienda specializzata nella produzione di ponteggi, attrezzature per l'edilizia, tecnostrutture per lo sport e lo spettacolo. Nunzia Petrosino, responsabile finanziario dell'impresa irpina, spiega l'importanza del momento formativo. di Stefano Belfiore

Domanda. Giovedì 29 giugno si terrà presso la sua azienda il terzo appuntamento previsto dal progetto "Seminando". Quali saranno le tematiche che verranno analizzate?

Risposta. Il seminario che si intitola "Né piccola, né grande, solo impresa di successo" tratta la tematica strategica di grande attualità per le Pmi italiane della dimensione d'azienda. Attualità derivante dalle ultime rilevazioni correlate a fonti ufficiali, quali Istat, Censis e Confindustria, che denunciano un'esplosione di nascite di nuove attività, in maniera particolare al Meridione, che sempre più spesso, dopo i primi anni di start-up, si rivelano affette da nanismo dimensionale e strategico.

D. Come valuta in linea generale il progetto promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria?

R. L'innovatività del progetto **Seminando**, già alla sua seconda edizione, è la stessa che connota tutta la linea d'azione iniziata dal presidente Amitrano del Gruppo Giovani dell'Unione Industriali di Avellino. L'iniziativa infatti si inserisce in un ciclo di iniziative di successo organizzate e promosse negli ultimi due anni, come ad esempio Exporienta. Comune denominatore di queste iniziative è sempre stato l'alto livello di qualificazione degli interlocutori, al fine di garantire la finalità formativa in primis, l'attualità delle tematiche, per assicurare il taglio pragmatico degli interventi, e l'ampio spettro di coinvolgimento, finalizzato a promuovere il più possibile l'attività relazionale nel nostro gruppo e sul nostro territorio. In realtà il vero motore di questa continua attività è l'entusiasmo che ci rende una squadra aperta e coesa.

D. Spesso le industrie non riescono ad attingere al serbatoio occupazionale locale. E' colpa delle imprese o del mondo scolastico?

R. Le colpe, a mia opinione, non stanno mai negli operatori del sistema ma nel sistema stesso. E' un sistema inefficiente e senza accountability a far derivare questa forbice tra domanda e offerta di lavoro sul nostro territorio. La richiesta di un'impresa non è mai troppo selettiva dal momento che a guidarla sono esigenze che derivano da fattori esterni, quali il mercato, che impongono una certa linea di condotta. D'altra parte sono anni che non si riesce a far avvicinare realmente il mondo scolastico a quello delle imprese.

D. Le aziende irpine richiedono sempre meno personale con titolo accademico rispetto ad una tenuta stabile della domanda di operai specializzati. Perché c'è poca voglia di investire in simili figure?

R. Spesso queste figure sono viste con la stessa diffidenza che le ho detto prima e per le stesse ragioni di distanza dal mondo delle imprese del mondo accademico. Margini di miglioramento sicuramente si otterranno con un'opera di fertilizzazione culturale. Ma sarà solo la crescita dimensionale delle nostre aziende e economica del nostro tessuto a colmare questo gap.

La prima pagina

Agenda eventi

Mondo

Europa

Mediterraneo

Italia

Campania

Napoli

Avellino

Benevento

Caserta

Salerno

Mercati

Borsa & Risparmio

Notes

Leggi & Fisco

Video di Denaro Tv

Commenti: I fatti, le idee e le opinioni del Denaro.

Den: Mensile del Denaro

rubriche

Mercato immobiliare

Speciale WTO

Commercio estero

Marketing

Denaro Tv: i programmi

Il Cartellone

Oroscopo

inserti

Soldi & Imprese

Enti Locali & Cittadini

Cultura & Ricerca

Turismo & Viaggi

Sanità

Professioni

Commercio & Logistica

speciali

Macem

Economia Caserta

Information Technology

Economia Irpinia

Global Compact

Formazione

Economia Sannio

Spia al Diritto

Unione Industriali

Api Napoli

Claai

Riforme!

Dirigenti Campania

Aiesec

Annunci Google

[Impresa](#)

[Azienda](#)

[Finanziamenti PMI](#)

[Progetto scuola](#)

Go

we

de

ild

Ricerca

Annu

Interr
un

Investi
per fare

www.cr

Pubblic

Navig
Usa
Go



1/06/2006