

zato da personale altamente qualificato.

Betafence è un'azienda certificata Iso 9001 e, nel suo settore, è unica ad essere certificata anche Iso 14001, espressione di un'attenzione particolare del management nei confronti delle tematiche ambientali e di responsabilità sociale.

Il nostro approccio è quello classico ed è basato su controlli migliori e più accurati dei nostri articoli; inoltre siamo sempre aperti alle osservazioni/suggerimenti che ci provengono dai nostri clienti.

Il rispetto delle certificazioni, in una prima valutazione, ha una sua onerosità e trova le sue successive giustificazione e copertura in una serie di elementi che coinvolgono i diversi soggetti che ruotano intorno all'attività aziendale. In Betafence i costi sostenuti per il miglioramento continuo sono considerati come un investimento che produce ritorno attraverso l'aumento del valore di assets intangibili raccolti in una generica voce di brand awareness.

Questo valore intrinseco nei nostri prodotti e nella nostra azienda è ampiamente riconosciuto dai nostri clienti i quali, attraverso un approccio proattivo, trovano in Betafence un interlocutore pronto ad ascoltarli.

Vittorio Militone, Con.Dor:

La certificazione di un'azienda promuove sempre un miglioramento dell'efficacia e quindi anche della qualità del prodotto.

Nel nostro settore, in particolare, che è fortemente legato a normative cogenti, la certificazione ha significato una maggiore confidenza del mercato del rispetto proprio



Vittorio Militone
Con.Dor

La certificazione di un'azienda promuove sempre un miglioramento dell'efficacia e quindi anche della qualità del prodotto. Nel nostro settore, in particolare, che è fortemente legato a normative cogenti, la certificazione ha significato una maggiore confidenza del mercato del rispetto proprio delle norme cogenti.

delle norme cogenti.

Ovviamente ci sono sempre delle differenze fra aziende, dato che ciascuno interpreta al proprio interno l'applicazione da dare ai sistemi certificati, ma un miglioramento generalizzato c'è sicuramente stato negli ultimi anni.

Il nostro approccio alla qualità è sempre stato il più pragmatico possibile: in primo luogo al di là dei requisiti da rispettare siamo interessati ai vantaggi che il cliente può ricavare, perché il cliente è sempre stato per noi al centro dell'attenzione: se un'attività non produce un vantaggio finale per il cliente allora non vale la pena avviarla.

In secondo luogo abbiamo utilizzato la qualità come strumento per il miglioramento delle prestazioni dei nostri collaboratori.

In ultimo ci tengo a sottolineare come per noi la qualità non deve generare carta inutile o, peggio ancora, sovrastrutture burocratiche da impiegare per il rispetto

fittizio di requisiti che a noi sono sembrati sempre dettati dal buon senso e quindi naturali da applicare.

Non abbiamo mai scaricato sul prezzo finale la qualità, che anzi ci ha consentito di rafforzare i vantaggi competitivi che fanno della nostra azienda quello che oggi è.

Guido Cianciulli, Acca Software:

La politica aziendale di Acca software è stata da sempre votata ad un concetto di qualità. Questo ha permesso di avere un sistema in progress con una costante attenzione alla quality product che il mercato ha indubbiamente apprezzato. La certificazione ISO 9001, oltre ad affinare le nostre già collaudate procedure interne, ha prodotto valore aggiunto ai nostri prodotti. L'approccio è stato ed è di tipo migliorativo ed ha prodotto sicuramente risultati in termini di asset procedurale.



Guido Cianciulli
Acca Software

Per quanto riguarda i costi, non è il sistema di qualità che produce una elevata incidenza sui prezzi finali, ma le continue fluttuazioni finanziarie dei mercati internazionali che si traducono in continui aumenti di spesa per gli approvvigionamenti aziendali oltre ad un elevato costo del lavoro.

La positività del sistema e del suo approccio è stata recepita soprattutto in termini di quality management.

Le azioni di controllo, verifica delle procedure e le eventuali azioni migliorative dei processi vengono vissute da tutti con la massima disponibilità e saggezza certi che questo aiuti concretamente l'azienda ad essere continuamente competitiva sul mercato.

Per quanto riguarda i costi, non è il sistema di qualità che produce una elevata incidenza sui prezzi finali, ma le continue fluttuazioni finanziarie dei mercati internazionali che si traducono in continui aumenti di spesa per gli approvvigionamenti aziendali oltre ad un elevato costo del lavoro. In un'azienda di servizi come Acca una procedura della qualità direi che è quasi fisiologica, la sua corretta applicazione porta ad una equilibrata gestione aziendale. L'ottimizzazione dei processi interni ha evitato sprechi e ritardi incidendo positivamente sulla nostra politica dei prezzi.

Abbiamo dato ai nostri clienti la certezza di avere un prodotto con un giusto rapporto qualità-prezzo ma, soprattutto, la percezione che, chi acquista, oggi, un prodotto Acca lo acquista con una promessa implicita di qualità. Raccogliamo i frutti di una politica aziendale da sempre customer oriented e questo ci ha permesso di avere una relationship basata sulla fiducia riversata quotidianamente sul brand aziendale. Ecco perché ritengo che la qualità non possa essere un costo ma un dovere da parte di chi fa impresa.